



Ceci n'est pas une poule

**DURÉE :**

14 heures de formation  
(2 jours)

**DATES :**

A définir

**HORAIRE :**

A définir

**Tarif :**

**Présentiel individuel :**

Frais pédagogiques : 1 600€ HT\*

*\*TVA non applicable sur les frais pédagogiques*

**Présentiel collectif :**

Frais pédagogiques : 800€ HT\*

*\*TVA non applicable sur les frais pédagogiques  
(minimum 3 participants)*

**LIEU**

A définir



**LES +**

Un support de cours complet  
remis en fin de formation.

Quizz d'évaluation.

Communauté d'apprenants  
sur le metavers.

## Formation RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir la bonne plateforme sociale  
pour son business

Promouvoir son activité sur les réseaux sociaux

**Objectifs**

Connaître les 7 principaux réseaux sociaux, leurs applications,  
leurs avantages et leurs inconvénients

Définir une stratégie digitale en 7 étapes

Choisir la bonne plateforme sociale pour développer  
son business

**Public**

Toutes personnes ayant la volonté d'optimiser  
sa communication sur le web au travers des réseaux sociaux.

**Pré-requis**

Culture générale du web 3.0 et 4.0

Venir avec ordinateur portable, tablette ou smartphone

**Méthode pédagogique**

- Etat des connaissances du stagiaire
- Apports théoriques et techniques complémentaires
- Exemples précis et études de cas,

**Formatrice**

Maïder GILOT, 20 ans d'expérience.

Directrice de l'Agence de communication Sur Un Mur  
Webdesigner, Community manager, Formatrice

... SUR UN MUR...

création graphique & communication

Siège social : 3A, Impasse des Colombes - 82710 Bressols / Tél. : 06 47 16 37 71

[www.sur-un-mur.fr](http://www.sur-un-mur.fr) / [contact@sur-un-mur.fr](mailto:contact@sur-un-mur.fr)

Siren : 422 229 336 00025 - Code APE : 6201Z

Formation professionnelle, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 73 82 00744 82 auprès du Préfet de Région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées,  
Titulaire d'une assurance en responsabilité civile professionnelle auprès de AVIVA - 11 rue Bessières - BP 456 - 82004 Montauban Cedex, sous le numéro de police 21840587



# PROGRAMME

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Atelier 1

#### RÉSEAUX SOCIAUX : CHOISIR LA BONNE PLATE FORME SOCIAL POUR VOTRE BUSINESS

Les 7 étapes de votre stratégie digitale

- Objectifs
- Site web
- Newsletter

• Réseaux sociaux :  
Présentation des 7 réseaux sociaux majeurs  
Pourquoi l'entreprise doit s'intéresser  
aux réseaux sociaux aujourd'hui ?  
Leurs avantages et inconvénients  
pour un le développement de ses affaires

- Contenu
- Publicité
- Automatisation

#### Quiz d'évaluation

### Atelier 2

#### Promouvoir son activité sur les réseaux sociaux APPRENDRE À UTILISER FACEBOOK PRO ET LES OUTILS GOOGLE

A la suite de l'atelier précédent, nous passons  
cette fois à un atelier pratique.

- Développer l'audience de sa page :  
communiquer sur sa page, mobiliser ses amis
- Trouver du contenu iconographique sur le Net :  
Utilisez des images de haute qualité !  
Banques d'images gratuites
- Créer une publicité sponsorisée (Facebook Ads)
- Lire le tableau de bord statistique Facebook
- Bonnes pratiques sur Facebook et conseils utiles
- Automatisation de la recherche de contenu  
avec Google Alert
- Publication automatisée sur ses réseaux sociaux  
(Hootsuite)
- Création, paramétrage de votre page entreprise  
sur Google my business



*Ceci n'est pas une poule*

... sur un mur...  
création graphique & communication

Siège social : 3A, Impasse des Colombes - 82710 Bressols / Tél. : 06 47 16 37 71  
[www.sur-un-mur.fr](http://www.sur-un-mur.fr) / [contact@sur-un-mur.fr](mailto:contact@sur-un-mur.fr)

Siren : 422 229 336 00025 - Code APE : 6201Z

Formation professionnelle, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 73 82 00744 82 auprès du Préfet de Région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées,  
Titulaire d'une assurance en responsabilité civile professionnelle auprès de AVIVA - 11 rue Bessières - BP 456 - 82004 Montauban Cedex, sous le numéro de police 21840587