



Ceci n'est pas une poule

DURÉE :

14 heures de formation
(2 jours)

DATES :

A définir

HORAIRE :

A définir

Tarif :

Présentiel individuel :

Frais pédagogiques : 1 600€ HT*
**TVA non applicable sur les frais pédagogiques*

Présentiel collectif :

Frais pédagogiques : 800€ HT*
**TVA non applicable sur les frais pédagogiques
(minimum 3 participants)*

LIEU :

A définir



LES +

Un support de cours complet
remis en fin de formation.
Quizz d'évaluation.
Communauté d'apprenants
sur le metavers.

Formation CRÉEZ VOTRE BOUTIQUE FACEBOOK et développez l'impact de votre page

Objectifs

Cette formation vous permettra de développer les compétences suivantes :

- Paramétrer sa boutique sur le suite Meta business
- Créer un catalogue et intégrer des produits
- Evaluer les statistiques des ventes et des visites
- Booster vos fiches produits sur des campagnes sponsorisées

Public

Toutes personnes ayant la volonté d'optimiser les ventes de ses produits sur le web au travers des réseaux sociaux.

Pré-requis

Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet
Venir avec son ordinateur portable

Méthode pédagogique

- Etat des connaissances du stagiaire
- Apports théoriques et techniques complémentaires
- Exemples précis et études de cas,

Formatrice

Maïder GILOT, 20 ans d'expérience.
Directrice de l'Agence de communication Sur Un Mur
Webdesigner, Community manager, Formatrice

... sur un mur...
création graphique & communication

Siège social : 3A, Impasse des Colombes - 82710 Bressols / Tél. : 06 47 16 37 71
www.sur-un-mur.fr / contact@sur-un-mur.fr



facebook

PROGRAMME

**CRÉEZ VOTRE BOUTIQUE FACEBOOK
ET DÉVELOPPEZ L'IMPACT DE VOTRE PAGE**

QU'EST-CE QU'UNE BOUTIQUE FACEBOOK ?

Introduction

Les principales fonctionnalités.

LES AVANTAGES D'UNE BOUTIQUE FACEBOOK

Avoir un catalogue de produits illimités,

Organiser ses produits en collections
et en catégories,

Communiquer directement avec
ses clients via la page,

Être facilement accessible sur mobile

Analyser les statistiques sur ses ventes, visites,

Faire apparaître ses produits sur Facebook

Marketplace pour attirer plus de clients
potentiels.

LES ÉTAPES POUR CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK

Ajouter l'onglet Boutique sur votre Page

Configurer votre Boutique

GÉRER SA BOUTIQUE FACEBOOK

Ajouter des produits

Le nom du produit et la marque

Le prix

La remise si le produit est en promotion ou soldes

Une ou plusieurs photos

Une vidéo de présentation

Une description

Un bouton renvoyant sur la page d'achat

Ajouter des collections

Organiser vos produits

Mettre en avant vos produits

Identifier vos produits dans vos publications

Communiquer directement avec vos clients depuis votre page

Obtenir des statistiques sur vos produits

Le nombre de vues

Le nombre de clics

Les messages reçus

Quiz d'évaluation



Ceci n'est pas une poule

... sur un mur...
création graphique & communication

Siège social : 3A, Impasse des Colombes - 82710 Bressols / Tél. : 06 47 16 37 71
www.sur-un-mur.fr / contact@sur-un-mur.fr

Siren : 422 229 336 00025 - Code APE : 6201Z

Formation professionnelle, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 73 82 00744 82 auprès du Préfet de Région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées,
Titulaire d'une assurance en responsabilité civile professionnelle auprès de AVIVA - 11 rue Bessières - BP 456 - 82004 Montauban Cedex, sous le numéro de police 21840587